

الله أكبر



بحثٍ تخرج:

أثر الوظائف الإدارية الأساسية على أداء المنظمات والمؤسسات

إعداد الطالبه: تهاني يوسف مكي يوسف

قسم: إدارة الأعمال

المقدمة:

السلام عليكم ورحمة الله، تحية طيبة وبعد،

اقدم هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الدبلوم في إدارة الأعمال، حيث أنني اخترت موضوع اثر الوظائف على المنظمات، لأنني ارى في ذلك الموضوع أهمية كبيرة في حياتنا؛ لأنه يعبر يمثل بشكل عام واقعنا، وبشكل خاص مجتمعنا العربي، في هذه الرسالة سوف ناقش عدة نقاط رئيسية:

1. مفهوم إدارة الأعمال.
2. مفهوم المنظمة التعليمية.
3. مفهوم الإدارة العامة.
4. المشاكل والتحديات التي قد تواجه المنظمات.
5. المستهدفين.

مفهوم المنظمة ونشأة الإدارة العامة :

يعاصر وقتنا الحالي تنافساً شديداً في عمليات الإنتاج والإبداع والتميز، وتعتمد الدول التي حصلت على وضع اقتصادي قوي دولياً على استثمار الموارد بشكل يسهم في إضافة القيمة،

وتدور حول كل هذه الجهود بداخل منظمات تتنوع في تصنيفها سواء كانت منظمات حكومية أو شبه حكومية أو خاصة أو منظمات غير هادفة للربح. ومن الملاحظ هو تزايد عدد هذه المنظمات سنوياً وتنوع حجمها ووظائفها وعدد العاملين بها وتضخم حجم المستفيدين والمتأثرين بها، مما يدعو إلى الاهتمام بعنصري الكفاءة والفعالية في إدارة هذه المنظمات. وما سنركز عليه في السطور القادمة هو منظمات الاعمال التي تهدف إلى الربح بدأ وجود المنظمات بوجود الإنسان ، ففي المجتمع البدائي الذي بدأ منه تطور المجتمع كان الناس يعيشون بشكل جماعات لتدبير شؤونهم الحياتية كالصيد وجمع الثمار والدفاع عن النفس وما إلى ذلك .

وعندما تتشكل الجماعات وتعمل سوية ، كما يعمل شخصان ويتعاونان لتحريك أو نقل حجر من مكانه إلى مكان آخر " فإنهما يزيدان في الحقيقة من قوتها الشخصية عن طريق التجميع ، واعترافهما بذلك هو بمثابة تكوين منظمة عن قصد، وبذلك يمكن القول أن تطور المنظمات ونموها على أنها وسيلة للتغلب على القيود التي تحد من العمل الفردي."

ومع تطور المجتمع وتعدد صعوبات الحياة ومشاكلها من تعقيد وتنوع للحاجات الإنسانية سواء أكانت حاجات مادية أم حاجات معنوية ، دفعت بالإنسان كفرد للتعاون مع الآخرين من أجل إشباع حاجاته والتي تتحقق من خلال المنظمات، وذلك لعجزه كفرد عن إشباع تلك الحاجات .

ويمكن تعريف المنظمة بانها :

عبارة عن كيان قانوني يأخذ شكل تجمع بشري ، يعمل حسب نظام خاص بشكل متعاون ومتضامن لتحقيق هدف معين بشكل مسبق وفق أدوار يرسمها ويحددها أبعاد هذا النظام وذلك بما يتعلق بمهام ومسؤوليات كل فرد من هذا المجتمع ويمكن أن تكون المنظمة تجارية أو صناعية أو حكومية....الخ (. ومنهم أيضا من عرف المنظمة كما يلي "بأنها عبارة عن تفاعل وتعاون مجموعة من الأفراد لإنجاز أهداف يكون تحقيقها جماعياً أفضل . "

مفهوم منظمات الأعمال :

ضمن مفهوم منظمات الأعمال Business Organizations تعتبر الأعمال هي الأنشطة الإنسانية المنظمة التي يبذلها البشر، بهدف إنتاج وتوزيع السلع والخدمات الضرورية لإشباع مختلف الحاجات والرغبات الحالية والمستقبلية للمجتمع، ومقابل هذه الجهود يتم الحصول على الربح كمكافئة أو ثمن لضمان استمرارية هذه الأنشطة وتطورها. هذا ويمكن تقسيم تعريفات الأعمال إلى ثلاثة منظورات هي :

- Business as a Commerce الأعمال كتجارة
- Business as an Enterprise الأعمال كمنشأة
- Business as an Occupation الأعمال كمهنة

الأعمال كتجارة: ويمكن تعريف الأعمال من هذا المنظور على أنها تلك العملية التي يتم فيها إنتاج المنتجات من سلع وخدمات ذات القيمة المضافة، ومن ثم المتاجرة فيها من بيع أو مبادلة لأجل إشباع حاجات ورغبات من يطلبها ويحصل عليها ويشترىها .

الأعمال كمهنة: وفق هذا المنظور تعتبر الأعمال هي تلك المجموعة من المهارات المتخصصة والقدرات التي يتمكن معها "طرف" من تكوين أو إنتاج وتقديم سلعة أو خدمة ذات شأن وقيمة مفيدة مقابل تحقيقه مرود وربح مقصود. فالأعمال هنا هي التخصص، أو التميز في تقديم أو توفير منتج ما، حيث تبرز الأهمية في بناء وتعزيز مثل تلك المهارات وتحقيق الربح من إتقانها .

الأعمال كمنشأة: إن تقسيم العمل والزيادة في التخصص قد أدى إلى الزيادة في الكبيرة في أعداد الأنشطة في مجال العمل والإنتاج والتوزيع وتعقيدات كبيرة يصعب معها على تاجر أو صانع بمفرده أن يؤدي مثل تلك المتطلبات وبمستوى الكفاءة والفاعلية المطلوبة. فالأمر بحاجة إلى ترتيب تنظيمي وإداري سليم يتمكن من خلاله صاحبه أو أصحابه من التوجيه والتحكم بنشاط وسلوك العاملين الآخرين لأجل إنتاج وتسويق المنتجات المطلوبة. ومن هنا برزت أهمية الحاجة إلى تكوين يجمع الموارد المتوفرة وينظم تفاعلاتها ويوجهها لغرض تحقيق الأهداف المحددة. هذا التكوين هو ما يعرف بالمنشأة هذه المنشأة والتي يمكن ان تأخذ أشكالاً متنوعة

كمنشأة فردية أو مساهمة، هي ما يعرف وفقاً لهذا المنظور بأنه هو الأعمال. حيث سيكون مفهوم الأعمال وفقاً لذلك هو تلك المنشأة التي تنظم وتوجه الجهود واستخدام الموارد المتوفرة بهدف تحقيق الربح بإنتاج المنتجات التي يطلبها السوق .

من خلال هذه المعاني الثلاثة يتشكل مفهوم نظام الأعمال ، حيث يجمع نظام الأعمال هذا المنظورات الثلاث للأعمال، المنظور للأعمال بأنها تجارة، المنظور للأعمال بأنها مهنة، المنظور للأعمال بأنها المنشأة ذاتها. ووفقاً لذلك يكون تعريفنا لها كما يلي: نظام الأعمال هو ذلك التنظيم الواعي والهادف للأنشطة الأساسية والأنشطة المساندة لها واللازمة لإنتاج وتسويق المنتجات من السلع والخدمات إلى جمهور الزبائن والمستهلكين لإشباع حاجة لهم أو رغبة لديهم عبر سلسلة القيمة للمنشأة .

وهذا يقودنا إلى تناول مفهوم المنظمة

، فلفظ منظمة بصورة عامة يعني وحدة اجتماعية هادفة. أي أن المنظمة هي عبارة عن تجمع أفراد بشكل منظم وساع لتحقيق هدف أو أهداف محددة

وفي هذا المجال هناك من يصنف الدولة بأنها منظمة مركبة أي أنها منظمة المنظمات بوصفها المنظمة العليا أو النهائية التي ليس لأية منظمة إزاءها سلطة تماثل سلطة الدولة بمهامها من شمول ، حيث تقيم الدولة داخل إطارها منظمات ثانوية هي الهيئات المحلية أو الهيئات الخاصة .

نشأة الإدارة العامة وتعريفها :

ينقسم العمل الإداري إلى مجالين رئيسيين هما إدارة الأعمال والإدارة العامة ، تختص إدارة الأعمال بالعملية التي تقوم على تخطيط وتنظيم وقيادة ورقابة جهود الأفراد الآخرين لتحقيق أهداف محددة . وعندما تكون هذه الأهداف تتعلق بالسياسة العامة للدولة وتنفيذها فإن العمل الإداري يرتبط بالمجال الثاني وهو الإدارة العامة .

وجدت الإدارة العامة كمنشأط عام ، كجزء من النشاط الحكومي مع وجود النظم السياسية لتعمل على تنفيذ الأهداف والبرامج السياسية .

والإدارة العامة هي جزء من مفهوم أكبر وهو الإدارة كعمل الغاية منه تحقيق هدف معين .

تعني الإدارة العامة أو الحكومية (تقديم خدمة عامة)حيث تعد تلك الإدارة مرآة الدولة وأدائها التنفيذية ، فبواسطتها تضع الدولة خططها وبرامجها وترسم سياستها وتحقق أهدافها ، فالإدارة الحكومية تقوم بتسيير الحياة اليومية للمواطنين في مختلف المجالات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية ، كما أصبحت في الظروف المعاصرة تغطي قضايا ومسائل تتحدد أولوياتها حسب أهميتها مثل البطالة والكساد والأمن القومي والضمان الاجتماعي ... الخ .

ليس من السهل تقديم تعريف كامل وشامل للإدارة العامة ، وفيما يلي بعض تلك التعاريف :

الإدارة العامة هي " تنسيق الجهود الضرورية والجماعية لتحقيق الأهداف التي تحددها السياسة العامة للدولة " . وبذلك فإن الإدارة العامة تمثل مجموع النشاط والعمل الحكومي الموجه نحو أداء الخدمات العامة والإنتاج الحكومي وتنفيذ مختلف القوانين . وهي : " الوصول إلى الأهداف العامة عن طريق استخدام القوى البشرية والموارد المادية بأساليب علمية لرفع الكفاية الإنتاجية في الأجهزة الحكومية .)

أما بداية تشكل علم الإدارة في المجال الاقتصادي فيرتبط بدراسة طرق الإنتاج في المشروعات الصناعية ، وانطلاقاً من ذلك (التركيز على الإنتاج) يمكن التحدث عن ظهور ضرورة وحاجة للنشاط الإداري كمجال مستقل للنشاط ، وقد انبثقت هذه الضرورة من ظاهرة الإنتاج الآلي الضخم ، ولكن بكونه فرعاً خاصاً ومستقلاً للمعرفة ، إذ يمكن عد مهمته الأساسية هي إضفاء المفهوم النظري للإدارة كمنشأط إنساني قد تم في ظل القرن الحالي بما يمتاز به من تخصص وإنتاج ، وتقدم تقني ، وفصل بين الإدارة والملكية في العمل .

والإدارة في العصر الحديث تتمتع بأهمية خاصة ، كونها تهدف إلى تحقيق غايات النظام القائم في المجتمع وتقوم بتعبئة الموارد البشرية والمادية المتاحة ، وتحريكها نحو تحقيق أهداف معينة . فمهمة الإدارة تكمن في تخطيط العمل

وتنظيمه نحو هدف معين ، وتوجيه الجهود للوصول إلى ذلك الهدف بتحقيق أقصى المنافع وبأقل التكاليف ، فالإدارة تقوم بأعمال تمثل حاجات مشتركة لا يستطيع الأفراد القيام بها وحدهم فرادى ، فنقوم تلك الإدارة برسم نشاطات العمل الجماعي وبرمجتها وتنفيذها.

يقصد بالإدارة التنبؤ والتخطيط والتنظيم والقيادة والتنسيق والرقابة، وتعرف أيضاً هي فن الإدارة هو المعرفة الحقيقية لما تريد من الآخرين أن يقوموا به ، ثم التأكد من أنهم يقومون بأفضل طريقة وأرخصها

يأتي مفهوم الإدارة في المرحلة المعاصرة وهي مرحلة التقدم العلمي –
التقني، نتج عنها:

تغيرات في المفاهيم الاقتصادية والسياسية والاجتماعية ، خاصة بعد ظهور الاتجاهات الحديثة وتكوينها في الإدارة، التي تمثل تأثيراً هادفاً موجهاً في مجموعات من العاملين في المنظمة ، بواسطة مجموعة من الطرق والوسائل المعنية ، بهدف المحافظة على التناسب الموجود ، أو الانتقال إلى تناسب جديد يحقق الأهداف المتوخاة .

هذه التعاريف تمثل وجهات نظر مختلفة لعدد من أساتذة الإدارة من زاوية ،
ومراحل تطور مفهوم الإدارة من زاوية الأخرى .

يؤكد هذا التعريف حقيقتين أساسيتين وهما :

1. أن الإدارة علم عندما تستند في نشاطها إلى مجموعة من الوسائل العلمية،
مستخدمة التخطيط والقيادة والتوجيه والرقابة .
2. أن الإدارة إلى جانب كونها علماً فهي فن حينما تستطيع أن تحقق التناسب .



إن الأهداف الإدارية عديدة، على سبيل المثال، وانطلاقاً من مفهوم الإدارة الحديث فإن مسؤولية الإدارة تحقيق هدف الجهات المرتبطة والمهتمة بالمنظمة:

- إدارة المنظمة
- المالك
- الدولة
- المجتمع
- المستهلك

منظمات الاعمال تواجه عدد كبير من المشاكل منها :

في ظل هذا التغير الذي نشهده في عالمنا اليوم وعلى صعيد الاقتصاد والاجتماع والتكنولوجيا والعولمة، أصبحت منظمات الأعمال تواجه تحدياً كبيراً الامر الذي طالب بضرورة الاسراع لايجاد حل لتلك المشاكل، ومن ابرز هذه المشاكل؟

- زيادة الانتاج في ظل الازدياد السكاني الذي يشهده العالم اليوم، والرغبات المتجددة للعملاء .
- تحسين جودة السلع وهو الأساس والمطلب الأساسي لنجاح عمل المؤسسات .
- إشباع رغبات العملاء من خلال فتح اسواق جديدة .
- مواكبة التطور التكنولوجي واتباع أساليب جديدة في الإنتاج .
- القيام بإنتاج منتجات جديدة في السوق وذلك في إطار عملية التنوع التي تتخذها المؤسسات
- رفع مستوى جودة للسلع والخدمات المقدمة
- زيادة الإنتاجية
- ظروف خارجية منها الاسواق العالمية والبنوك وما شابه ذلك
- التغير في الاسعار والظروف الخارجية المحيطة
- التنافسية في السوق
- المشاكل التسويقية
- المشاكل الناجمة عن الموانع البيئية
- حرية انتقال البضائع وراس المال بالاضافة الى المشاكل الداخلية
- ارتفاع الاسعار للمنتج فلا يستطيع المستهلك شراءه.
- رفع مستوى الجودة للسلع والخدمات المقدمة
- حدوث كوارث طبيعية تتدخل في الانتاج والاقتصاد
- المنافسين للشركة وتضارب الاسعار والمنتجات الاعلى والاقبل جودة

إدارة الأعمال: هي تلك المنظومة المتكاملة التي تحقق منها النتائج المطلوبه للمؤسسات والهيئات أهدافها وخططها كاملة على أرض الواقع، إدارة الأعمال تتدخل في المنظومات والمؤسسات سواء الناشئة أو الجديدة وتعمل على تنفيذ المهام والخطط الاستراتيجية المرسومة على الورق على أرض الواقع وتحقيق الفائدة والهدف العام المرجو منها

فهي تواجه تحديات لا بد من تجاوزها وتنفيذ الحلول من خلالها بدقة ومنها الخطط والعناصر اللازمة والبشرية والأدوات التي تصل للنتائج ودراسات الجدوى والخطط التنظيمية و خطة العمل الزمنية والمحاسبة والشئون القانونية وخلافه .

وهي تمارس في المنظمات ولا وجود للإدارة بدون وجود منظمات

والمنظمات في اشد الحاجة لإدارة ناجح

وهي ضروريه في الحصول على الخدمات وعلى اشباع احتياجات الفرد مثل حاجات الطعام والشراب والملبس

حياة الفرد ورفاهيته وسعادته تتوقف على فاعليه المنظمات الني يتعامل معها .

دورة حياة المنظمات The Organization Life Cycle

تتفاعل المنظمة بشكل مستمر مع البيئة التي تعمل فيها، لذلك يتم تشبيه المنظمة وهي بالكائن الحي تأكيداً على هذا التفاعل، بمراحل شبيهة بدورة حياة الإنسان عبارة عن مراحل تتميز بسمات ثابتة، وهي ، وتتحدد المراحل التي تمر بها المنظمات من هذا المنظور بخمس مراحل هي:

المرحلة الإبداعية Start up Stage

تتميز هذه المرحلة بأنها مرحلة التشكل والإنشاء، والحاجة الماسة للإبداع والابتكار الذي يتم ممارسته كمتطلب أساس لبقاء المنظمة واستمرارها في غياب توافر موارد ثابتة ومضمونة.

مرحلة النمو Growth Stage

مرحلة العمل الجماعي وتعتبر خطوة متقدمة عن المرحلة الأولى، حيث تتضح وتتبلور الأهداف بشكل أفضل، ولكن أنماط الاتصالات ونمط الهيكل التنظيمي تبقى أقرب للشكل الغير رسمي، ويبدل أعضاء المنظمة في هذه المرحلة جهوداً كبيرة لإظهار الولاء والالتزام التنظيمي، ويستمر الاعتماد على المهارات الإبداعية.

مرحلة النضج Maturity Stage

في هذه المرحلة يتم وضع قواعد وإجراءات العمل، وتتحدد أدوار العاملين بشكل أكثر دقة، ولا يعود الاعتماد على الاجتهادات الفردية المتفاوتة من شخص لآخر، ويتم كذلك التأكيد على معايير الكفاية، وتتحدد مراكز إتخاذ القرارات ومواقع المسؤولية بشكل يمكن معه اعتبار هذه المرحلة بأنها خطوة على طريق المؤسسية بدلاً للفردية.

مرحلة الضعف والانحدار Decline Stage

تتميز هذه المرحلة من حياة المنظمة بمعايشة ظروف صعبة، كازدياد عدد المنافسين وتقلص الحصة السوقية وغيرها، ولا بد من التنويه إلى أن هذه النظرية ليست وصفاً لواقع كافة المنظمات التي ليس من الضرورة أن تمر بها وبنفس الترتيب، ولكن أهمية تفهمها تكمن في ضرورة النظر إلى التنظيمات بأنها كائنات حية، تتفاعل مع محيطها، وتختلف قدراتها على التكيف من مرحلة لأخرى.



تعريف المنظمة:

كيان اجتماعي منسق بشكل معتمد (عن وعي و ادراك)، و له حدود تميزه عن بيئته الخارجية، و يعمل على أساس الاستمرار النسبي، لتحقيق هدف (أو أهداف) مشتركة.

” كما تعرف المنظمة على أنها ” كيان اجتماعي هادف“ يمثل نظاماً تتم نشاطاته بشكل متعمد، وله حدود يمكن تمييزها.“

” كما تعرف على أنها ”وحدة اجتماعية من الناس ، نظمت وتمكنت من تلبية حاجة أو تحقيق هدف أو أهداف جماعية طويلة الأمد. بحيث أن تكون جميعها لها هيكل إداري يحدد العلاقات بين الوظائف والمناصب، ويقسم الأدوار، والمسؤوليات، والسلطة للقيام بمهام محددة.“

خصائص المنظمة :

• المنظمة هي كيان اجتماعي مكون من أفراد و جماعات.

• الهدف الرئيس من وجود المنظمات هو تحقيق أهداف مشتركة بين الأفراد و الجماعات (تكون هذه الأهداف هي الرسالة و الرؤية المنصوصة في خطة العمل للشركة).

• توضع الأهداف المراد تحقيقها لهذه المنظمات مسبقاً و تقيم كل فترة زمنية (يكون التقييم نصف سنوي أو سنوي) لمعرفة ماتم تحقيقه و ماتبقي و مالم يتمكن فريق العمل من تحقيقه.

نبذة عن اهمية المنظمه:

• تكمن أهمية المنظمات بأنها الشكل السائد في المجتمعات هذه الأيام. فعلى سبيل المثال المنظمات الاقتصادية تتمثل في الشركات و البنوك و الأسواق و ماشابه ذلك من المؤسسات التي تهدف إلي المردود الاقتصادي و الربحية. أما المنظمات الحكومية فهي تتمثل في منظمات ليس لها مردود اقتصادي و لكن الهدف الرئيسي منها هو تنظيم العملية الإدارية داخل الدولة.

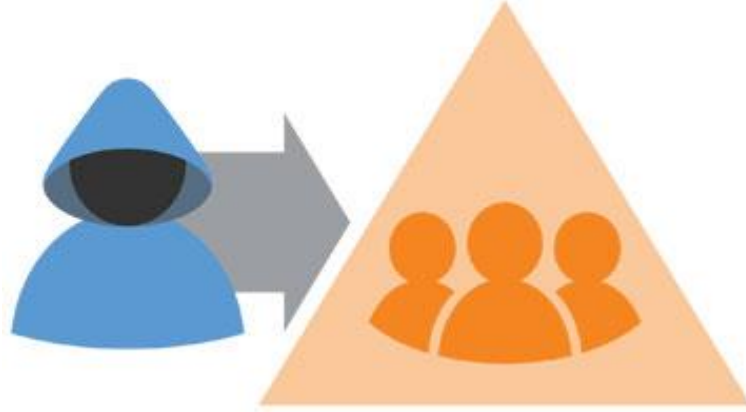
• و تزداد كفاءة و فعالية المنظمات بزيادة التنظيم الإداري الداخلي للنشاطات بحيث يتم تقسيم العمل و الجهد بالتساوي. و بالنظر إلي أهمية المنظمة فإنها السبيل الأسهل لإنجاح الأعمال المشتركة بين الأفراد إذا ماتم تنظيم العملية الإدارية و التنفيذية داخل المنظمة

خلاصة أهمية المنظمة :

هي الشكل السائد في المجتمعات المعاصرة، ولها تأثير كبير اقتصادياً واجتماعياً وسياسياً. كما يمتد هذا التأثير إلي المعتقدات الدينية والقيم والعادات الأسرية. ضرورة لتحقيق الأعمال الصعبة والتي يتعذر القيام بها بشكل فردي.

• هي الأكثر فعالية عند تنظيمها وإدارتها وفقاً للأسس والمعايير العلمية والعملية.

التحديات التي تواجه المنظمات (المخاوف)



تندرج أساسيات هذه المخاوف دائماً حول أربعة محاور رئيسية و هي:-

“ أولاً. المنافسة:

اختلف الجو التنافسي بين المنظمات سواء الربحية منها أو غير الربحية عما كان عليه في السابق، فمثلاً كانت تقتصر المنافسة على النطاق الضيق داخل المدينة ثم توسعت و شملت الدولة. أما الآن فجميع المنظمات تتأثر بما هو موجود على مستوي العالم حيث أن العولمة جعلت العالم يتأثر ببعضه ببعض في جميع المجالات و خصوصاً المنظمات. فنجد أن أغلب المنظمات لها فروع على مستوي العالم و تؤثر و تتأثر بالبيئة الداخلية للدول التي تكون لها فروع فيها.

“ ثانياً. السرعة:

في السابق كان التوجه العام هو توفير السلعة بالجودة الفائقة التي يكون من الصعب تقليدها و من الصعب استنساخها. أما اليوم فنجد أن السرعة هي العامل الأهم في الإنتاج بخلاف الجودة (الا ما ندر وفي بعض الحالات) فسرعة الانتاج و سرعة توصيل المنتج أصبحت من أهم عوامل رضا المستهلك او المستخدم النهائي للسلعة أو الخدمة.

“ ثالثاً. التصميم الداخلي و الخارجي للمنظمة:

يقوم تصميم المنظمات في الوقت الحاضر بناءً على الخطة التشغيلية للمنظمة و قدرة التكيف مع المتغيرات. فعلى سبيل المثال هناك منظمات قائمة على خدمات و

مواقع انترنت و هي ليس بحاجة إلى مباني كبيرة و لكن مجرد موقع صغير لإدارة المنظمة.

رابعاً. تكنولوجيا الاتصالات (التطور التكنولوجي):

التطور التكنولوجي و تكنولوجيا الاتصالات هي من أهم المخاوف التي تواجه المنظمات، ففي وقتنا الحالي قليل ما نجد أن بعض المنظمات أو المؤسسات لا يوجد لديها مواقع على الانترنت. و قليل أيضاً مانجد أناساً بداخل هذه المنظمات لا يتعاملون بالبريد الالكتروني. فسير الأعمال داخل المنظمات و سرعة الانجاز و توصيل القرارات أصبح من أهم العوامل للتواصل بين الإداري و الموظف.

خامساً . تحفيز العاملين

مشاركة العاملين لملاك المنظمات في نسب من الأرباح مما يحفزهم علي بذل الجهد والتفاني في تحقيق النجاح للمنظمة

كيفية التغلب على المخاوف التي تواجه المنظمات:

- الإلمام التام بسعة السوق و كفاءة المنافسين و كيفية مفاوضتهم
- الأهداف الموضوعية للمنظمة لا بد أن تكون موضوعية و واضحة جداً.
- معرفة القدرات التمويلية للمنظمة و مصادر التمويل، مثال البنوك. الانتقاء الدقيق لرأس المال البشري من حيث المهارات اللازمة فلا يكون أقل و لا أعلى من المستوي العلمي و المهاري المطلوب في المنظمة.
- أهمية تطوير العنصر البشري عن طريق الدورات التأهيلية و برامج التدريب المختلفة.
- مواكبة التطور السريع في التكنولوجيا . على سبيل المثال: المعاملات الالكترونية.
- المعرفة القوية بقدره الموردين للسلع و المواد الخام و تطوير العلاقة معهم باعتبارهم شريك استراتيجي في سير العمل بالطريقة و الخطة الصحيحة.
- التحديد الدقيق لشريحة المستهلك المستهدفة.
- تطوير و تحفيز الأفكار الجديدة و الابتكارات و محاولة دعمها مادياً و معنوياً.
- التعامل السليم مع العولمة و التجارة الدولية.
- خلق ميزة تنافسية لتقوية وضع المنظمة بين المنافسين.

الخاتمة

وفي الختام، إن هذا البحث مهم ومفيد جداً لمدراء الشركات والمنظمات، لأنه يخبرهم عن كيفية بناء منظمة ناجحة وتحديد الأهداف والتحكم في أنشطة المنظمة لتحقيق تلك الأهداف وتحديد المشاكل وكيفية حلها، وأيضاً يساعد رواد الأعمال على اكتشاف الفرصة المناسبة واغتنامها.

في هذا البحث قد تم تغطية جميع الأفكار الرئيسية والمهمة لمدراء الأعمال لمساعدتهم في بناء هيكل ناجح وقوي وزيادة الإبداع والابتكار لرواد الأعمال والشركات الحالية، مع مناقشة دورة حياة المنظمات وبالتالي زيادة التمكين.

المراجع :

1. المحرر: منصة الدراسة

<https://www.aldirasa.com/department/majors-business-management>

2. المحرر: هبة سعيد

<https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D8%A8%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84>

3.

https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://uomustansiriyah.edu.iq/media/lectures/10/10_2020_04_02!05_49_23_PM.pptx&ved=2ahUK-EwiTn-P1v33AhXs77sIHWHeCaoQFnoECA0QBq&usq=AOvVaw2jwjz-6YYide6g7VA9sLJS

4. المحرر: اماندا بوندا

<https://www.google.com/amp/s/www.rodadalaamal.com/%25D8%25A3%25D8%25A8%25D8%25B1%25D8%25B2-5-%25D9%2585%25D8%25B4%25D8%25A7%25D9%2583%25D9%2584-%25D8%25AA%25D9%2588%25D8%25A7%25D8%25AC%25D9%2587-%25D8%25A7%25D9%2584%25D8%25B4%25D8%25B1%25D9%2583%25D8%25A7%25D8%25AA-%25D8%25A7%25D9%2584%25D9%2586%25D8%25A7%25D8%25B4%25D8%25A6%25D8%25A9-%25D9%2588%25D9%2583%25D9%258/A%25D9%2581/amp>

5. المحرر: أمل الشريدة

https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%88%D9%85%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9